



ASSOCIATION CANADIENNE
DE L'INDUSTRIE DE LA PEINTURE
ET DU REVÊTEMENT

CANADIAN PAINT
AND COATINGS
ASSOCIATION

TROUSSE D'INFORMATION

PERSPECTIVES

de l'ACIPR — Guide et répertoire

VOIX • VISION • VALEURS

Le guide et répertoire PERSPECTIVE de l'ACIPR trace un portrait annuel de l'industrie canadienne de la peinture et du revêtement et contient une mine de renseignements utiles et facile à consulter sur l'ACIPR, ses membres, ses activités et ses services. Il présente également une réflexion annuelle sur les succès remportés par l'industrie face aux grands enjeux en lien avec le développement durable, les défis qu'elle doit relever et les nombreuses avancées technologiques qui redéfinissent les possibilités et les applications de la peinture et des revêtements. Cette ressource continue de fournir l'information la plus pointue pour le secteur canadien de la peinture et du revêtement.

Le guide et répertoire est publié chaque année; des exemplaires sont postés à une base de données nationale ainsi qu'à tous les ordres de gouvernement, et distribués tout au long de l'année dans le cadre d'événements et de rencontres. Une version électronique est également accessible sur le site Web de l'ACIPR. Le guide et répertoire est publié en français et en anglais. Votre soutien publicitaire rend possible la production de cette importante publication!



LA PUBLICITÉ

Les tarifs et spécifications



Plein page

Fond Perdu
8.625" x 11.125"
Coupe
8.375" x 10.875"



Demi-page

Fond Perdu
8.625" x 5.625"
Coupe
8.375" x 5.425"



Un tiers page

Fond Perdu
8.625" x 3"
Coupe
8.375" x 2.875"

* La zone de fond perdu de toutes les publicités doit être définie entre 0,125 "minimum et 0,25" maximum.

Le magazine annuel de l'ACIPR est distribué à un large public, y compris les fabricants de peintures et de revêtements architecturaux, automobiles et industriels. Fournisseurs de matières premières aux entreprises de peinture et de revêtements et distributeurs de matières premières aux entreprises de peinture et de revêtements. Les fabricants d'équipement et les entreprises ayant un intérêt économique dans le bien-être de l'industrie des revêtements et des personnes qui y travaillent, ainsi que des associations nationales et internationales, des agences gouvernementales telles que Santé Canada et Environnement et Changement climatique Canada. Avec un lectorat **d'environ 3 500 lecteurs, votre publicité élargira votre portée marketing et apparaîtra dans les formats imprimés et numériques.**

Les possibilités de publicité sont offertes aux non-membres et aux membres de l'ACIPR.

Taille de l'annonce	Prix pour les non-membres	Prix des membres
Plein page	3 715 \$ + taxes	3 095 \$ + taxes
Demi-page	2 466 \$ + taxes	2 055 \$ + taxes
Un tiers page	1 904 \$ + taxes	1 587 \$ + taxes

*** Pour l'espace publicitaire premium sur les couvertures intérieures avant ou arrière, un supplément de 20% s'applique.

** Pour les services de création d'annonces, un supplément de 10% s'applique.

* Toutes les annonces sont assujetties aux taxes canadiennes de l'Ontario applicables - TVH et TPS.

OUI! ENREGISTRE-MOI

Accord publicitaire

Profil de l'annonceur

L'ANNONCEUR

ADRESSE

VILLE

PROVINCE | ÉTAT

CODE POSTALE | ZIP

COURRIEL

CONTACT

NO. de TÉLÉPHONE

ÊTES-VOUS MEMBRE DE L'ACIPR

OUI

NON

Détails de l'annonce

TAILLE DE L'ANNONCE

PLEIN

DEMI

UN TIERS

DES SERVICES DE CRÉATION D'ANNONCES
SONT-ILS REQUIS?

OUI

NON

** Des frais de service de 10% s'appliquent*

DEMANDEZ-VOUS UN ESPACE
PUBLICITAIRE PREMIUM?

OUI

NON

** Un taux de prime de 20% s'applique*

*** L'espace publicitaire Premium est réservé sur la base
du premier arrivé, premier servi, car il n'y a que
deux emplacements.*

Détails de facturation

CONTACT

NO. de TÉLÉPHONE

ADRESSE

VILLE

PROVINCE | ÉTAT

CODE POSTALE | ZIP

COURRIEL

Terms & Conditions

L'acceptation de toute publicité est à la seule discrétion de l'éditeur. Toutes les copies et graphiques sont soumis à l'approbation de l'éditeur. Les erreurs ou omissions constatées après l'impression de cette publication sont de la responsabilité de l'annonceur. Toutes les publicités doivent être fournies selon les spécifications décrites dans cet accord. Si vous avez des questions, contactez notre représentant des ventes Don Burns (voir ci-dessous). Les prix sont nets; le total n'inclut pas les taxes applicables, les frais publicitaires premium ou les frais de configuration pour les personnes qui demandent des services de création d'annonces. Les modalités de paiement sont de 30 jours nets en dollars canadiens à l'Association canadienne des peintures et revêtements. Une facture sera émise lors du traitement du présent Contrat de l'annonceur et envoyée au nom et à l'entreprise comme indiqué ci-dessus dans la section Profil de l'annonceur et informations de facturation.

AUTORISÉ PAR

DATE

Contactez-nous

Gary LeRoux
Président et PDG
gleroux@canpaint.com

Don Burns
Représentant de ventes
distinct@videotron.ca

Micheline Foucher
Directrice d'administration
mfoucher@canpaint.com

Melanie Di Tullio
Directrice Conception graphique et
communication numérique
mditullio@canpaint.com

Canadian Paint and Coatings Association
900-170 Laurier Ave. W. Ottawa ON K1P 5V5 | 613.231.3604 | cpc@canpaint.com