

# Désormais disponible



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## Peinture Boomerang de Laurentide Nouveau visage, nouvelles couleurs !

**Shawinigan, le 6 mars 2020** - Un vent de changement souffle sur la peinture Boomerang de Laurentide, fière participante du programme « Bien fait ici » ! Peinture Laurentide est heureuse d'annoncer que la gamme de peinture Boomerang a été rafraîchie et propose désormais une nouvelle image de marque, en plus d'un nouveau choix de couleurs tendances.

La peinture Boomerang présente son nouveau visage frais et inspirant. L'étiquette présente clairement la couleur contenue dans le récipient, simplifiant d'autant le choix du consommateur et stimulant sa décision d'achat. Une variété de nuances et de couleurs accentuées compose un élégant planogramme pour les points de ventes.

Tout au long de son cycle de vie, la peinture Boomerang réduit de 75 % la production de gaz à effet de serre (GES) comparativement à tout autre produit de peinture traditionnelle, ce qui en fait un choix 100 % responsable !

### Nouveaux nuanciers

Peinture Boomerang dévoile ses nouvelles cartes de couleurs, déclinées selon des nuances de beiges, de gris, de couleurs pastel et de couleurs tendances. Les fidèles de la marque retrouveront les couleurs phares de Boomerang, telles que Clair de lune, Coton et Modernité, pour ne nommer que celles-ci. De nouvelles couleurs en fini velours font aussi leur apparition dans la gamme présentée, telles que Noir de Charbon, Conifère, Galaxie, Truffe, Argile Blanchie et Rose Millenium.

Également, la peinture Boomerang est disponible en fini perle, offrant une lavabilité accrue, dans certains choix de couleurs.

*« Nous sommes convaincus que ce nouveau programme de peinture Boomerang saura plaire autant aux clients actuels qu'aux nouveaux clients désirant une peinture aux couleurs tendances, 100% responsable et offrant un irrésistible rapport qualité-prix », affirme monsieur André Buisson, président et directeur général de la Société Laurentide.*

Les nouveaux nuanciers ainsi que les nouveaux gallons sont maintenant disponibles chez les détaillants de Boomerang : Lowe's-Rona, BMR, Patrick Morin, Réno-Dépôt, certains Home Hardware et quincailleries indépendantes !

Pour faire la promotion de ses nouvelles couleurs, l'entreprise développe continuellement sa présence sur Instagram afin d'inspirer ses clients actuels et futurs. Ces derniers sont invités à visiter le compte @boomerangpaint pour découvrir les nouvelles couleurs tendance Boomerang.



# Désormais disponible



## Nouvelle image, même promesse

Les contenants de peinture Boomerang arborent un nouveau visage. Chaque gallon représente dorénavant la couleur, avec sa pastille et ses rayures. Ils sont toujours recyclables et faits à 100 % de plastique recyclé post-consommation.

Nouveaux nuanciers, nouveaux contenants, mais toujours la même promesse : un produit innovant et de qualité, qui a un parti pris pour le développement durable.

## À propos de Société Laurentide

Société Laurentide est une entreprise manufacturière de peinture depuis 1950 et est fière participante du programme « Bien fait ici » !

C'est à partir de son siège social de Shawinigan, qui emploie 200 personnes, que Société Laurentide gère ses usines de Shawinigan et de Victoriaville, au Québec, de Richibucto au Nouveau-Brunswick et de Springhill, en Nouvelle-Écosse, ainsi que son Centre de recherche et d'innovation dédié aux revêtements et à la peinture post-consommation.

Deux divisions regroupent l'ensemble des activités de **Société Laurentide** :

- Peinture **Laurentide** fabrique, entre autres, des produits spécialement conçus pour les revêtements des entreprises manufacturières, tels que les portes et fenêtres et les revêtements extérieurs, de même que la Peinture architecturale **Laurentide**, la peinture 100% responsable **Boomerang** ainsi que la peinture de la marque privée **ECO RONA**.

- Laurentide Re/Sources assure, quant à elle, la gestion logistique ainsi que le traitement responsable des surplus de peinture post-consommation sur l'ensemble du territoire québécois et des provinces de l'Est du Canada. La division s'occupe aussi de recueillir et de trier les **piles**, des **ampoules fluo compactes**, les **huiles usées** et d'autres **résidus domestiques dangereux** pour les rediriger vers des centres de transformation et en disposer de façon écoresponsable.

Société Laurentide est un acteur de premier plan dans l'histoire de la récupération, du recyclage de la peinture et des contenants usagés au Québec et au Canada. Son action est déterminante sur la réduction de la contamination des sites d'enfouissement et des gaz à effet de serre (GES).

[www.societelaurentide.ca](http://www.societelaurentide.ca)  
[www.peinture.ca](http://www.peinture.ca)  
[www.peintureboomerang.com](http://www.peintureboomerang.com)  
[www.peinturelaurentide.com](http://www.peinturelaurentide.com)

Source:  
Christian Desrosiers  
Directeur des ventes peintures domestiques

