

ACTUALITÉS PRIME HEURE

↳ *Les actualités de l'industrie qui vous importe* ↳

«La réussite n'est jamais accidentelle.
Soyez parfait dans les moindres détails
et limitez le nombre de détails
à perfectionner. »

– Jack Dorsey – Cofondateur et PDG de Twitter

DANS CE
VOLUME

MARS 2019

GRANDS TITRES DU REGULATORY
RADAR
MESSAGE DU PRÉSIDENT
BIENVENUE NOUVEL ADHÉRENT

METTRE EN VEDETTE NOS MEMBRES
LES ACTUALITÉS DE NOS MEMBRES
AUTRE NOUVELLES D'INTÉRÊT
LES PARTENAIRES DE L'ACIPR

PRIME TIME NEWS

Abonnez-vous au version anglais
Prime Time News

GRANDS TITRES DU PLUS RÉCENT

REGULATORY RADAR

- La transition des membres se poursuit vers notre plateforme numérique pour bénéficier de programmes et services améliorés
- L'ACIPR négocie une date de lancement plus appropriée pour le lancement de la nouvelle enquête nationale sur les COV touchant les peintures architecturales
- Les membres ont reçu un résumé des points saillants du budget 2019
- Les membres de l'Ontario ont été invités à participer à la consultation en vue de la cession du programme de recyclage des déchets municipaux dangereux ou spéciaux (MHSW) des matières en vertu du nouveau règlement sur leur mise en valeur
- L'ACIPR a formulé des commentaires sur le rapport d'évaluation préalable de la Phase 3 du PGPC pour le Groupe des cétones
- Communication de mises à jour sur les publications du PGPC à surveiller en 2019-2020 pour des substances se retrouvant dans les formulations chimiques du secteur CASE (revêtements, adhésifs, obturants et élastomères)
- Le consultant d'Environnement et Changement climatique Canada déposera bientôt son rapport d'enquête sur les produits en format de 1 litre exclus du règlement pour leur teneur en COV
- L'ACIPR a formulé des commentaires relativement à deux initiatives de l'ARLA : Révision du programme de réévaluation des pesticides après leur commercialisation et modifications proposées à la réglementation sur les dispositifs contre les insectes et les animaux nuisibles
- Renseignements supplémentaires transmis à l'ARLA sur les calculs des ingrédients actifs dans les lots de peinture à l'étape de production
- Mises à jour sur les nouveaux changements apportés à l'INRP prenant effet à compter de la publication du rapport de juin
- Renseignements communiqués aux membres concernant les discussions du Comité des questions actuelles à l'égard des points en suspens du SIMDUT 2015
- Les membres ont été prévenus de la publication finale du *Règlement sur les urgences environnementales*
- Toutes les ressources pertinentes sont affichées sur la plateforme CoatingsHUB à l'intention des membres

VEUILLEZ PRENDRE NOTE : Pour obtenir de plus amples renseignements sur tout point discuté dans le présent bulletin, les membres sont invités à consulter la plateforme [CoatingsHUB](#) ou à communiquer directement avec l'ACIPR.

ÉVÉNEMENTS de L'ACIPR

SÉRIE DE WEBINAIRES DE L'ACIPR



VOC Regulatory Compliance Update for Third VOC Regulation and ECCC Microplastics Survey Project

CPCA WEBINAR SERIES

Presented by:
Mary Ellen Pettit
Manager, Consumer and Cleaning Products
Environment and Climate Change Canada



Product Stewardship in Ontario: Transition to the New Waste Free Ontario Act in 2020

CPCA WEBINAR SERIES

Presented by:
Mark Skoczim and Pat Chouret
Product Care Canada



Chemicals Management Plan: Post 2020?

CPCA WEBINAR SERIES

Inscrivez-vous aujourd'hui à l'un de nos prochains webinaires!



AMÉLIORER LA CONFIRMITÉ ET ATTÉNUER LES RISQUES

Canada CoatingsHUB fournit aux entreprises membres des ressources sur les enjeux spécifiques, des nouvelles pertinentes du secteur et les données nécessaires à la gestion des enjeux et à la conformité aux réglementations. Toutes les ressources sont gérées par type et consultables par mot clé. Le calendrier de conformité de l'ACIPR informe les membres des dates de conformité importantes. Si vous fabriquez, importez ou vendez des ingrédients de revêtement ou des produits finis au Canada, le HUB est essentiel pour votre entreprise pour améliorer la conformité et atténuer les risques.



Accéder le calendrier de conformité de l'ACIPR



Gérer les alertes réglementaires et les abonnements



Données sécurisées et fiables



Informations critiques sur la gestion des produits chimiques



Augmenter la confiance et la fidélité de la marque



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Le budget fédéral du Canada a été déposé le 19 mars. Ce budget renferme une quantité de postes de dépenses totalisant 23 milliards de dollars au cours des prochaines années. Il est prévu que la dette du Canada continuera de croître pour passer de 686 milliards de dollars à 761 milliards de dollars en 2023. Certaines des dépenses prévues se feront après les prochaines élections fédérales. Nombreux sont ceux qui ont classé le budget dans la catégorie des dépenses sociales, et jugent que celui-ci fait un clin d'œil timide au monde des affaires en ce qui touche aux crédits d'impôt, à l'innovation et à la formation. Même si le gouvernement s'était engagé à équilibrer le budget d'ici la fin de son mandat de quatre

citoyens, soient les électeurs durant cette année d'élections. Pas de surprise à ce niveau puisque le vent politique prendra de l'ampleur jusqu'aux élections générales qui se tiendront en octobre.



Ce que l'on oublie souvent dans les budgets fédéraux est que plus de la moitié du total des dépenses de 355,6 milliards de dollars est octroyée à des dépenses non discrétionnaires, soit un total de 213 milliards de dollars. Cette somme est déjà engagée dans les prestations de retraite, les avantages en matière d'emploi, les transferts sociaux et relatifs à la santé et celle-ci est versée aux provinces. En outre, les paiements de péréquation, plus le fardeau de la dette s'élèvent cette année à 26,2 milliards de dollars. Parmi le reste des dépenses de programmes directes (qui ne sont pas souvent soulignées), la majeure partie est consacrée au soutien des projets d'infrastructures du gouvernement, notamment les salaires et les avantages sociaux en lien à la prestation des programmes.

L'ACIPR a transmis à ses membres une analyse détaillée du budget indiquant les effets potentiellement positifs pour l'industrie des revêtements en ce qui a trait à des dépenses spécifiques sur les infrastructures, les crédits d'impôt, les mesures incitatives à l'achat d'automobiles, la construction, etc. Rien n'a été fait pour l'alignement du taux d'imposition des sociétés avec les États-Unis, ce qui aurait contribué à stimuler plus directement les investissements au Canada. Bien que nous sachions que les dépenses d'investissements ne peuvent pas être engagées sans imposition, le budget écarte l'impact qui pourrait résulter d'un environnement réglementaire plus actualisé.

Le rapport de TPC, commandé par la Chambre de commerce du Canada en 2018, faisait état du fait que le Canada se trouve à un point tournant en raison du contexte réglementaire actuel trop lourd alors que plus de 130 000 règlements fédéraux heurtent sévèrement l'économie canadienne et coûtent des milliards de dollars à plusieurs secteurs, particulièrement celui des produits chimiques. Le discours économique de l'an dernier parlait d'un engagement envers la modernisation du cadre de réglementation, mais en réalité on ne sait pas trop comment vont les choses à ce chapitre et on ne sait pas non plus si cet engagement portera ses fruits.

Une récente étude dirigée par la George Mason University a analysé le fardeau de réglementation au Canada, y compris dans les provinces, en appliquant une analyse de texte et des algorithmes d'apprentissage automatiques sur des données détenues par les législateurs au fédéral et au provincial. Pour ce faire, des dossiers réglementaires provenant du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada ont été utilisés. Il en fut de même pour 13 ensembles de données des provinces et des codes de réglementation regroupés provenant du ministère de la Justice du Canada. Une évaluation a ensuite été réalisée concernant la pertinence de ces règlements pour les secteurs économiques et les industries. Cette évaluation était accompagnée d'une analyse comparative des effets économiques de la réglementation et de la réforme réglementaire dans les provinces canadiennes. L'étude n'a pas tenu compte de bien d'autres restrictions causées par des éléments tels des documents de référence et des formulaires, et d'autres exigences non-réglementaires, que nous voyons passer tous les jours dans l'industrie!

de la province était de réduire son fardeau administratif. S'en est suivi pour la province en 2004 une approche « univoque » à l'égard des règlements, alors qu'un règlement est remplacé chaque fois qu'un nouveau est adopté. Il en a résulté pour la Colombie-Britannique une diminution de moitié de ses exigences réglementaires comparativement à 2001; ce qui a contribué à donner à la province une plus grande prospérité. La province a su alléger de moitié ses règlements tout en réalisant des gains considérables pour stimuler l'économie *sans* reculer du point de vue de la santé, de la sécurité et de la protection de l'environnement. On pourrait toujours dire que cette situation n'a rien d'étonnant puisque cette province est considérée comme un ardent défenseur de la durabilité de l'environnement.

Toutes ces raisons laissent à croire que les gouvernements auraient avantage à repenser leurs budgets et à considérer ceux-ci du point de vue de la « croissance » économique en « réduisant » les règlements désuets. Cela devrait être une priorité étudiée de manière ciblée et avec détermination. Une fois cela réalisé, les dépenses peuvent continuer, mais sans avoir recours à une imposition et à un financement du déficit. Un niveau excessif de taxation n'aide pas la compétitivité des entreprises canadiennes ni ne justifie pas un déficit accru dans les dépenses publiques. Il est à noter que le gouvernement fédéral a également une approche univoque en matière de réglementation, inscrite dans une loi du Parlement, soit la *Loi sur la réduction de la paperasse*.

Gary LeRoux

Président et chef de la direction



VISION 20-20 BEYOND 2020
CPCA 106th Annual Conference & AGM
The Sutton Place Hotel Vancouver • British-Columbia

Early Bird Registration is OPEN!
Conference Program is available
for download at canpaint.com

Register TODAY!

MOT DE BIENVENUE À UN

NOUVEL ADHÉRENT

Graphenstone est une initiative d'un jeune ingénieur chimiste, déterminé à développer un revêtement naturel, écologique et sain. Ce jeune homme a pour nom Antonio León Jiménez, et il est aujourd'hui président et directeur de Graphenstone. Après avoir travaillé à

Antonio León a démarré sa nouvelle entreprise IEdiSA en 2009, l'entreprise de démarrage de Graphenstone. Quelques années plus tard, le président de Graphenstone a développé une nouvelle gamme de peintures et de mortiers en utilisant de la chaux artisanale. Une chaux ayant un cycle de production entièrement naturel et permettant une production écologique. Après avoir conçu des revêtements écologiques, naturels et durables à base de chaux, Antonio León décide d'innover et d'ajouter du graphène à l'équation. L'objectif était d'utiliser le graphène en vue d'obtenir un matériau de la dernière génération; améliorant la résistance, la flexibilité et la connectivité du produit tout en maintenant ses propriétés naturelles. Après une année de recherche à l'Université de Séville et une suite d'essais et erreurs, le Directeur Technique a réussi à développer un polymère de graphène capable d'améliorer les propriétés du matériau avec des résultats surprenants. Ce développement comptait parmi les premières gammes de peinture incorporant la technologie du graphène. C'est donc en novembre 2013 qu'est née Graphenstone. Le Graphenstone soutient que son produit est révolutionnaire et reconnu mondialement parce qu'il est à la fois écologique et bénéfique pour l'environnement. Par son travail ardu, l'entreprise contribue à réaliser des maisons plus saines et durables.



GRAPHENSTONE
THE ORIGINAL & AUTHENTIC

RAPPORT DE **L'ACIPR**

Édition annuelle de « PERSPECTIVES de l'ACIPR Guide et Répertoire »

L'ACIPR se prépare actuellement pour la parution d'un nouveau numéro du magazine PERSPECTIVES de l'ACIPR Guide et Répertoire. La publication de ce magazine est prévue pour le printemps de 2019. Il sera distribué aux leaders de l'industrie à travers l'Amérique du Nord. Si vous désirez avoir plus d'information sur [les possibilités de publicité](#), veuillez communiquer avec [Don Burns](#) pour recevoir le [cahier de presse](#).

Les membres de l'ACIPR continuent à migrer vers le tableau de bord numérique de la plateforme novatrice Canada CoatingsHUB

Depuis que l'ACIPR a lancé CoatingsHub, sa nouvelle plateforme exhaustive, un nombre sans cesse croissant de membres ont activé leurs comptes et ont tiré pleinement avantage des ressources HUB pour bénéficier d'une meilleure expérience membre grâce à des notifications automatiques et en temps opportun des nouvelles publications de ressources. De plus, les membres reçoivent en exclusivité des publications mensuelles, Regulatory Radar, Industry Now: Business & Management, qui renferment un récapitulatif des ressources essentielles à connaître et qui se

améliorée.

L'ACIPR prend part à la fin de mars à la réunion du groupe de travail de coordination de l'industrie et à un atelier sur le remplacement éclairé des toxiques

Cette réunion bilatérale permettra des discussions tournant autour d'enjeux importants pour la gestion future des substances chimiques au Canada en vertu du Plan de gestion des produits chimiques, lesquels auront une incidence certaine sur les entreprises faisant partie ou faisant affaire avec l'industrie chimique. Ces enjeux sont la déclaration de substances nouvelles, les approches à l'égard de la gestion des risques, les substances chimiques utilisées dans le milieu de travail, les substitutions chimiques éclairées, les défis que soulève la chaîne d'approvisionnement, l'évaluation des substances chimiques après 2020 et d'autres enjeux mondiaux connexes.

Le gouvernement publie un avis sur le Plan de gestion des produits chimiques (Phase 3) visant certains composés d'ammonium quaternaires

Au cours des derniers mois, l'ACIPR a invité ses membres à se conformer à l'enquête obligatoire sur une liste élargie de 800 composés d'ammonium quaternaires, laquelle inclut notamment des composés utilisés dans l'industrie CASE (revêtements, adhésifs, obturants et élastomères). Des représentants du gouvernement ont tenu plusieurs webinaires et ont publié dernièrement un correctif apporté à la liste des composés en précisant toutefois que la liste initialement publiée dans la Gazette du Canada ne comportait **aucune** des erreurs notées dans le guide. Les membres peuvent consulter le bulletin détaillé et les ressources mises à jour affichées sur la plateforme CoatingsHUB.

Le sommet mondial Global Coatings Summit a connu un vif succès

Charles Shaver, président de Systèmes de revêtements Axalta, et actuel PDG de Nouryon, a souligné un bon nombre de tendances et d'enjeux cruciaux ayant une incidence sur les possibilités de croissance futures au sein de l'industrie des revêtements. Thierry Vanlacker, PDG d'Akzo Nobel, Pays-Bas, s'est concentré sur la Chine selon une perspective globale, il en a été de même pour Yin Xu, président de Xiangjiang Paint Group, Chine. D'ici 2021, l'Asie comptera pour 60 pour cent de la production mondiale de revêtements et 37 pour cent rien qu'en Chine. Avec ses 69 pour cent, les revêtements industriels représentent le plus important secteur du marché en Chine. Patrick Houlihan, directeur général et PDG, Dulux, a expliqué comment réaliser une durabilité et atteindre une croissance solide dans un marché saturé, comme celui de l'Australie, sans fusions ni acquisitions. Des aperçus importants ont également été présentés par des piliers de l'industrie tels : Neil Carr, Dow Chemical Business, président, revêtements et monomères; Tetsushi Tado, président de Nippon Paint Holdings; Paula Salastie, PDG de Teknos Group; Doug Mattscheck, président d'ICP Group et autres.

Les délégations commerciales des États-Unis, du Canada, de l'Australie, du Mexique et du Japon de l'Organisation du commerce mondiale ont exprimé de grandes inquiétudes à l'égard du commerce dans l'éventualité où l'Union européenne devait poursuivre ses efforts visant une nouvelle classification du dioxyde de titane comme substance cancérigène. La TDMA (Titanium Dioxide Manufacturers Association) a exprimé, par écrit, sa gratitude aux principales associations commerciales nationales à l'extérieur de l'Europe qui ont réussi à avoir l'appui de leurs gouvernements respectifs afin que ceux-ci soulèvent les enjeux commerciaux auprès des instances européennes concernées. Il est question ici de l'American Coatings Association, de l'Association canadienne de l'industrie de la peinture et du revêtement, de l'Australian Paint Manufacturers Association, de l'ABRAFATI (Mexique) et de la Japan Paint Manufacturers Association. Cette intervention du réseau du World Coatings Council (nouveau nom de l'IPPIC) oblige maintenant l'Union européenne à répondre aux préoccupations touchant le TiO₂ qui avaient déjà été directement soulevées par les associations membres WCC en Europe. En fin de compte, le comité REACH n'a pu parvenir à une décision lors de sa réunion de mars et a plutôt choisi de repousser l'ensemble du 14^{ième} avis ATP. Cela signifie qu'il n'y aura vraisemblablement pas d'autres discussions officielles sur ce sujet avant au moins l'automne 2019.

La classification du dioxyde de titane comme substance cancérigène proposée par l'UE se heurte à un autre obstacle : les déchets

Dans sa plus récente proposition, la Commission a limité la classification principalement aux mélanges sous forme de poudre, car elle estime que la cancérogénicité induite par le TiO₂ n'est associée qu'à l'inhalation. Lors de la réunion du 7 mars, les ONG ont accusé la Commission européenne de ne pas avoir tenu compte de l'opinion du comité RAC (Risk Assessment Committee) de l'ECHA sur la classification de toutes les formes de TiO₂, alors que la Commission préparait un projet de modification du guide sur les déchets dangereux axé uniquement sur les composés sous forme de poudre. La Commission prépare maintenant un guide révisé sur les déchets. En même temps, la Titanium Dioxide Manufacturers Association, le CEPE et le World Coatings Council poursuivent leur campagne active en faveur d'une différente voie de réglementation pour contrôler les risques associés au TiO₂, puisque « l'effet d'une surcharge pulmonaire » ne présente pas de risque direct pour les consommateurs et qu'il n'est pas toxique. Leur lobby se poursuit en faveur des fabricants de TiO₂.

REGARDS SUR OTTAWA

Le frais de carburant imposé par le fédéral (taxe fédérale sur les émissions de gaz carbonique) entre en vigueur dans certaines provinces

Le frais de carburant sera applicable sur les achats et la consommation de combustibles fossiles spécifiques en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario et au

(essence, diesel, gaz naturel commercialisable ou propane), dans un véhicule commercial spécifique et dans les provinces figurant sur la liste. L'enregistrement pour les transporteurs routiers auprès de l'Agence du revenu du Canada est obligatoire et doit être faite d'ici le 1^{er} avril 2019. À défaut de quoi, une amende de 2 000 \$ sera imposée. La taxe commence à un taux de 20 \$ par tonne de carburant. Pour ce qui est du carburant acheté au Canada, mais consommé aux États-Unis ou dans un territoire qui n'est pas assujéti à la taxe, l'acheteur peut être admissible à un rabais. Un formulaire doit être rempli et retourné si vous êtes un distributeur inscrit ou un utilisateur de combustible inscrit.

La Loi sur les marques de commerce sera modifiée au cours de l'année

D'ici le milieu de l'année, le Canada adoptera des conventions et des procédures internationales normalisées utilisées à l'échelle internationale qui permettront aux entreprises canadiennes de protéger plus facilement leurs marques de commerce dans le monde. Une seule demande et des frais communs peuvent être payés pour assurer une protection dans plus de 100 pays. La législation sur les marques de commerce élimine le besoin d'inclure des motifs de recours dans une demande. Ainsi toute personne peut faire une demande de marque de commerce, que cette marque soit utilisée ou non. La durée d'enregistrement des marques de commerce sera réduite pour passer de 15 ans à 10 ans, et la définition d'une marque de commerce sera élargie. Les membres peuvent consulter la plateforme CoatingsHub pour de plus amples renseignements ou communiquer directement avec l'ACIPR.

Le Bureau de la concurrence publie la version définitive de ses Lignes directrices sur la propriété intellectuelle révisées

Les Lignes directrices sur la propriété intellectuelle (LDPI) clarifient l'approche du Bureau en matière d'enquête sur de possibles activités anticoncurrentielles qui concernent la propriété intellectuelle.

Un remplaçant « raisonnable » à l'ALENA se dessine

Des représentants commerciaux américains ont développé une solution de rechange « raisonnable » pour remplacer les tarifs douaniers sur l'acier et l'aluminium actuels exportés du Canada et du Mexique vers les États-Unis. Les démocrates et les républicains veulent que les tarifs douaniers sur l'acier et l'aluminium imposés aux voisins américains soient éliminés ou remplacés par des contingents équitables.

Les Revêtements à l'avant-plan de la durabilité

La durabilité et l'innovation sont des concepts de base de l'European Coatings Show 2019

L'ensemble de l'industrie des produits chimiques, dont le secteur CASE, jouera un rôle crucial dans le développement de solutions visant à répondre à plusieurs enjeux mondiaux allant du réchauffement planétaire aux pénuries d'eau. L'ECS (European Coatings Show) et la Conférence 2019 ont donné l'occasion dernièrement de

ont pu explorer la performance des produits. Plusieurs des exposants de l'ECS étaient des membres de l'ACIPR tels que BASF, BYK, Clariant, DCC, Dow, et bien d'autres.

CLARIANT souligne le thème des villes durables

« D'ici les trente prochaines années, on s'attend à ce que 70 pour cent de la population mondiale soit urbanisée, et ce, dans des mégapoles de plus 10 millions d'habitants. Être en mesure d'équilibrer les préoccupations en lien à l'environnement, à la santé et à l'économie demande une approche plus consciente quant à la façon de concevoir, de construire et de meubler les logements résidentiels et exige de considérer l'évolution du transport sous un nouvel angle, » affirme [Jürgen Stegmann](#), chef du marketing technique, revêtements chez Clariant. « Le besoin de créer des villes durables touche déjà l'industrie de la peinture et des revêtements, mais nous pourrions constater l'augmentation de son impact, » poursuit M. Stegmann. Réaliser des « revêtements adaptés à l'avenir » pour la maison, les secteurs des bâtiments et de la construction, les applications automobiles et les biens de consommation signifie la création de plusieurs nouveaux additifs et colorants de revêtements provenant de sources renouvelables; la diminution des émissions de COV; une protection contre l'incendie meilleure et plus fiable; des peintures pour façades plus durables et des revêtements exempts de marquages dangereux.

Selon les dirigeants de BASF, INEOS : le recyclage des produits chimiques doit devenir la tendance dominante

[Les solutions de recyclage de produits chimiques pourraient devenir largement accessibles au cours de la prochaine décennie](#) ont fait savoir Klaus Wittstock de BASF et Norbert Niessner d'INEOS Styrolution. Le processus permettant de décomposer les déchets plastiques jusqu'à leurs éléments moléculaires constituants pour en faire une reconstitution sous forme de produits pétrochimiques s'avère être le « chaînon manquant » pour boucler la boucle et atteindre une économie circulaire fonctionnelle.

Dow vise à approvisionner 100 000 mt de matières plastiques recyclées dans les produits vendus en Europe d'ici 2025

[Dow Energy](#) a également souligné la nécessité de travailler avec la chaîne de valeur afin de concevoir et d'utiliser des emballages plus durables et a, dans cette optique, lancé une initiative appelée PackStudio.

Le PDG d'Azelis Group, Hans Joachim Müller, explique pourquoi faire des affaires de façon durable est l'unique façon de faire

« Au cours des dernières décennies, l'humanité a exercé d'énormes pressions sur cette seule planète que est nôtre, nous devons donc nous assurer de faire des affaires de façon durable, quelle que soit l'industrie dans laquelle nous évoluons, » soutient le PDG d'Azelis. « Le programme de développement durable que nous administrons dans toutes les politiques et stratégies de notre entreprise joue un rôle

Meilleure durabilité des emballages souples pour revêtements

Les emballages souples offrent plusieurs avantages, notamment des solutions d'emballages légers pour réduire les coûts et générer une plus faible empreinte carbonique. En permettant l'utilisation de différents revêtements d'haptique, les propriétaires de marque peuvent avoir recours à des emballages durables souples pour non seulement protéger et sauvegarder leurs produits, mais aussi pour communiquer les messages de la marque.

Changement climatique : 12 ans pour sauver la planète; les entreprises peuvent-elles donner l'exemple?

Chacune se doit de redoubler d'efforts, mais de façon intelligente et efficace.

METTRE EN VEDETTE

NOS MEMBRES

Cette chronique mensuelle présente nos membres importants et souligne le travail qu'ils accomplissent dans le secteur. Elle présente également leurs contributions dans la croissance économique et la durabilité. En vedette ce mois-ci, le membre affilié de l'ACIPR : Intertek.

The Intertek logo features the word "intertek" in a bold, lowercase, sans-serif font. A small yellow dot is positioned above the letter 'i'.

Total Quality. Assured.

Intertek est un chef de file en matière d'assurance de la qualité totale pour les industries à l'échelle mondiale. Grâce à son réseau qui compte plus de 1 000 laboratoires et bureaux et plus de 43 000 employés répartis dans plus de 100 pays, le groupe va bien au-delà du contrôle de qualité physique pour assurer une tranquillité d'esprit par le biais de ses solutions sur mesure d'assurance, d'essai, d'inspection et de certification pour les chaînes opérationnelles et d'approvisionnement des clients. L'expertise d'Intertek en matière d'assurance de qualité totale, fournie avec précision, passion et à un rythme soutenu, permet aux clients de l'entreprise d'aller de l'avant en toute sécurité.

Intertek HERS est une importante société d'experts-conseils dans le domaine scientifique spécialisée dans les secteurs d'activité suivants : aliments et nutrition, pharmaceutique et santé, produits chimiques, agricoles, biotechniques et de consommation. Les secteurs de services de base desservis sont le soutien de la réglementation, le développement de produits, le soutien scientifique et l'évaluation de la sécurité et des risques. Depuis plus de 30 ans, le groupe consultatif d'Intertek en matière scientifique et de réglementation offre un service inégalé partout dans le monde. L'entreprise compte parmi ses rangs plus de 90 experts en toxicologie, affaires réglementaires mondiales, chimie et analyse de l'évaluation des risques. Intertek se spécialise dans le développement de plans de réglementation scientifiques et stratégiques au niveau mondial et dans la résolution de questions

Le groupe chimique possède une expertise sans pareil dans les nouveaux programmes de déclaration de substances chimiques, et connaît beaucoup de succès lorsque vient le temps d'aider efficacement de nombreux clients à surmonter les obstacles réglementaires associés à la commercialisation de nouveaux produits à l'échelle internationale. Ses projets l'ayant mené à travailler avec des experts dans le monde entier, Intertek est bien placée pour comprendre les besoins des clients nord-américains tout en tirant parti de l'expertise de ses collègues internationaux dans l'Union européenne, en Australie et en Asie et en profitant des liens que l'entreprise a tissés avec les gouvernements locaux. Les efforts déployés par l'entreprise à développer des stratégies d'information multinationales et à coordonner les efforts de nombreux consultants ou laboratoires tout en évitant le double emploi des efforts consentis, s'est révélé très utile pour ses clients.

LES ACTUALITÉS DE NOS MEMBRES

Cloverdale nommé parmi les meilleurs employeurs de la Colombie-Britannique pour une deuxième année consécutive!

Le concours, [BC's Top Employers](#) en est à sa 14e édition. Ce concours annuel est organisé par les éditeurs de « Canada's Top 100 Employers » qui soulignent les employeurs de la Colombie-Britannique qui se démarquent en offrant un milieu de travail exceptionnel.

AkzoNobel reçoit 3 distinctions à titre de meilleur employeur

[AkzoNobel](#) a reçu une [accréditation](#) [décernée](#) par le Top Employers Institute au Brésil, en Chine et au Royaume-Uni.

PPG a transformé des communautés du milieu artistique en 2018 et a lancé dernièrement une poudre de revêtement protectrice de la corrosion appelée Extreme Protection Edge

En 2018, PPG a réalisé 70 projets [COLORFUL COMMUNITIES™](#) et s'est servie de [7 645 gallons de peintures de PPG](#) pour transformer des communautés réalisant des œuvres d'art. De plus, près de 4 700 employés de PPG et bénévoles des communautés ont consacré 34 500 heures aux projets. PPG a lancé dernièrement sa toute première technologie de ce type en instance de brevet qui offre une protection en une seule couche des pièces métalliques à rebords tranchants sujettes aux environnements extrêmes. Cette technologie permet de recouvrir efficacement les bords tranchants.

Benjamin Moore et The Alpha Workshops créent une collection capsule de papiers peints sur mesure

[Benjamin Moore](#) et [The Alpha Workshops](#), le seul organisme sans but lucratif des États-Unis à offrir une formation en art décoratif et des emplois à des adultes et à des jeunes ayant un handicap ou autres vulnérabilités, ont lancé une collection capsule de papiers peints sur mesure. Après des décennies à travailler en étroite collaboration, ils ont créé cette édition spéciale de 15 papiers peints qui ont été peints à la main à l'aide des

Chromaflo Technologies lance une gamme de nouvelles technologies dans le cadre de l'European Coatings Show

[Colortrend Pearls 2020®](#), un concept de colorants solides composé de 11 colorants pour les applications architecturales et industrielles à l'eau, est exempt de biocides et peut être dosé de manière volumétrique en raison de la distribution granulométrique étroite. Chromaflo met également à disposition la plus récente version basée sur l'infonuagique du logiciel Innovatint™ et a lancé la nouvelle gamme Solvasperse™ IND, conçue pour les systèmes de nuance en usine.

DCC étend sa capacité de fabrication organique

Afin de mieux répondre aux demandes techniques croissantes de revêtements et de plastiques, DCC annonce [une augmentation de 50 pour cent de sa capacité de traitement continu et de production d'ici l'été](#).

Hempel et Omya discutent de la possibilité d'utiliser des matières de remplissage pour réduire la dépendance au dioxyde de titane

Les [matières de remplissage actuelles](#) font plus que simplement ajouter du volume à un [revêtement](#). De façon générale, de fines particules ayant une taille se rapprochant de celle du dioxyde de titane respectent le rendement voulu en matière d'opacité.

Fusions et acquisitions, et ententes de distribution

Azelis renforce sa présence au Canada en faisant l'acquisition de Chemroy

[Azelis a acquis 100 % de Chemroy Canada Holdings Inc.](#) et devient ainsi un des plus importants distributeurs de produits spécialisés, principalement les revêtements, adhésifs, les produits de construction, d'encre et autres produits chimiques.

Univar finalise l'acquisition de Nexeo Solutions et devient Univar Solutions

[Univar a finalisé l'acquisition de Nexeo Solutions](#) pour ainsi établir un fournisseur mondial de solutions pour produits chimiques et ingrédients, l'entreprise exercera sous le nom d'Univar Solutions.

Dow est prête pour sa séparation de DowDuPont fixée au 1er avril

Dow deviendra « [une entreprise mieux orientée, plus disciplinée et axée sur le marché](#). » Ed Breen, chef de la direction de [DowDuPont](#) indique que chaque entreprise formée -- [Corteva Agriscience](#), [Dow](#) et [DuPont](#) -- est bien placée pour devenir un acteur de premier plan de leur industrie respective. DuPont se sépare de DowDuPont à compter du 1er juin.

Evonik s'engage à vendre son activité méthacrylates

[Evonik](#) s'est engagée à vendre son activité méthacrylates à Advent International pour la somme de 3 milliards d'euros. Le prix de vente représente 8,5 fois le BAIIA de l'activité.

INEOS doit faire l'acquisition de l'activité dioxyde de titane nord-

important producteur de ce produit aux États-Unis.

IMCD et DuPont Industrial Biosciences renforcent leur partenariat de distribution de biocides

IMCD compte distribuer les biocides de l'entreprise en [Europe](#) et en [Afrique du Sud](#).

AUTRE NOUVELLES D'INTÉRÊT

Nouvelles Internationales

Le marché mondial des revêtements à base d'eau devrait dépasser 83 milliards d'euros en 2024

Les [applications architecturales](#) pourraient connaître des gains supérieurs à 5,5 pour cent au cours de la période de projection.

Prévisions pour le marché mondial des panneaux solaires d'ici 2025

Les [principaux acteurs de ce marché](#) sont Arkema, Fenzi SpA, NanoTech Products, Koninklijke DSM, PPG Industries, Unelko Corporation et plus encore.

Le marché des résines de revêtements vaudra 37,9 G\$ (US) d'ici 2023

Il est prévu que le [segment des polyuréthanes](#) représente la plus grande part du marché des résines de revêtements, par type de résine, au cours de la période de projection.

Le marché mondial des adhésifs et des obturants du secteur aérospace connaît une croissance de plus de 1 G\$ (US) d'ici 2023

Ce [marché](#) devrait connaître un taux de croissance de 5,4 pour cent de 2018 à 2023.

Le marché des adhésifs d'origine biologique d'ici 2024

Les [principaux fabricants](#) sont 3M, Dow Chemical, Henkel, Ashland, Evonik, Franklin International, MHG, Avery Dennison, Armstrong World Industries, Collano Adhesives, Bioadhesives Medtech Solutions, EcoPro Polymers, Green Products et Tremco.

Marché mondial des adhésifs thermofusibles de polyuréthane d'ici 2023

Ce [marché](#) va connaître un [taux de croissance annuel composé de 7,83 pour cent](#) au cours de la période de projection de 2018 à 2023. La sensibilisation à l'environnement est l'un des facteurs clés influençant ce marché.

Le marché de l'emballage durable devrait atteindre 400 millions de dollars d'ici 2024

L'[emballage](#) compte pour près de 45 pour cent de la demande de plastique dans le monde, et la conception des emballages joue un rôle essentiel dans la réduction des quantités de déchets produits.

[Interlakokraaka 2019 : Les experts soulignent une tendance à la hausse](#)

du marché de la peinture et des revêtements

Le [marché mondial](#) a atteint 44 millions de tonnes en 2018 (une hausse de 5 pour cent par rapport à 2017) et la croissance se poursuit. [La région Asie-Pacifique](#) compte pour 47 à 48 pour cent de la consommation mondiale, alors que ce pourcentage est à 22 pour l'Europe et 21 pour l'Amérique du Nord. La Russie à elle seule compte environ 1 950 producteurs de peinture, ce qui comprend 113 grandes et moyennes entreprises. La Russie compte éliminer la dépendance à l'importation dans l'industrie des revêtements pour ses usines d'assemblage de véhicules en demandant que seuls des revêtements d'origine russe soient utilisés.

Le marché des revêtements écologiques devrait atteindre \$101,1 G\$ (US) d'ici 2024

Ce marché devrait connaître [un taux de croissance de 4,82 pour cent](#) de 2019 à 2024. L'Amérique du Nord occupe la plus grande part du marché.

Marché mondial des revêtements à base d'eau pour le bois (2019-2024) et marché mondial des revêtements pour meubles en bois (2019-2023)

Le [marché des revêtements de bois](#) à l'eau devrait atteindre 2,9 milliards de dollars (USD) d'ici 2024, avec un taux de croissance composé d'environ 5 pour cent. [Le marché des revêtements de bois](#) pour meubles devrait connaître un taux de croissance composé de plus de 6 pour cent entre 2019 et 2023.

Marché mondial des technologies de pointe dans les peinture et de revêtements d'ici 2028 avec les profils de plus de 400 entreprises

Des [initiatives récentes](#) ont permis d'incorporer des modifications aux propriétés de surface et générales des revêtements pour ainsi élargir des fonctions associées entre autres à la résistance aux rayures, à l'hydrophobie, à la protection antimicrobienne, à la résistance à la perméabilité et à force de liaison.

Principaux chefs de file du marché mondial de la peinture et des revêtements (décoratifs et automobiles) de 2019 à 2026

[PPG et AkzoNobel](#) dominent le marché mondial de la peinture décorative avec 23 autres entreprises. Parallèlement, Berger Paints, Kansai Paint, Nippon Paint, BASF, PPG, Axalta, Clariant, Arkema et Beckers dominent le marché mondial de la peinture automobile.

Marché mondial des adhésifs et obturants en silicone d'ici 2026

Ce [marché devrait générer plus de 2,318 milliards de dollars](#) (USD). Dow Corning fait partie des principales entreprises de ce secteur.

Marché mondial des adhésifs et des obturants - 2019-2025

Le taux de croissance composé de ce marché sera de [5,6 pour cent de 2019 à 2025](#).

Nominations

Depuis le 18 mars, Emily Elizer est présentement chargée de relations gouvernementales dans l'entreprise, ce qui comprend les politiques publiques nationales et internationales, les activités politiques, le comité d'action politique de PPG et les activités de conformité connexes.

Nouvelles Économiques

Prévisions économiques à l'échelle mondiale et nationale d'ici 2020

La croissance économique annuelle mondiale devrait ralentir pour atteindre 3,5 pour cent. La détérioration des échanges commerciaux et les incertitudes politiques aux États-Unis entraîneront une baisse de 0,3 pour cent de la croissance. Le quatrième trimestre de 2018 du PIB canadien a augmenté d'à peine 0,4 pour cent, en baisse par rapport aux 2,0 pour cent du troisième trimestre et le moins élevé depuis le deuxième trimestre de 2016. La croissance du PIB de cette année a été révisée à 1,7 pour cent, et elle devrait rester inchangée en 2020.

Les dirigeants de neuf entreprises mondiales du secteur des revêtements font part de leurs observations dans le cadre du CEO Forum

Des dirigeants ont fait connaître leurs points de vue sur l'ensemble du rendement et des occasions de croissance de l'industrie en 2018. Ils ont de plus partagé leur stratégie de croissance pour cette année et les années à venir et fait connaître les plans à long terme de leurs entreprises respectives.

Adopter la RSE pour renforcer ses relations d'affaires

Pour l'exportateur que vous êtes, la qualité de vos relations avec vos fournisseurs, employés, partenaires et clients est essentielle à votre réussite. La culture mondiale des affaires étant en pleine évolution, elle pousse les décideurs à considérer d'autres facteurs importants au moment de choisir leurs fournisseurs de biens et de services. La responsabilité sociale des entreprises gagne en intérêt; ainsi, vos clients actuels et potentiels s'attendent à ce que vous assumiez vos responsabilités.

Cap sur le secteur architectural

La tendance des mises en chantier d'habitations est à la baisse en février

Le nombre annualisé de mises en chantier d'habitations a baissé de janvier à février, passant de 206 809 à 173 153. Les économistes s'attendaient à un rythme annuel de 205 000. Dans les centres urbains, ce nombre a diminué de 18,0 pour cent; le segment des logements collectifs et les mises en chantier ont diminué de 20,2 pour cent.

Comment devenir une marque perturbatrice : réinventer les marchés de consommation

La technologie, les modèles d'affaires différents et les préférences en matière de comportement de consommation alimentent le taux de perturbation dans chaque marché à l'échelle mondiale. Ce livre blanc établit un cadre de travail qui définit comment les entreprises mettent en œuvre des changements afin de perturber l'ensemble d'un marché

Regards sur les secteurs industriel et automobile

Les ventes de véhicules au Canada ont baissé en février

Les ventes d'automobiles ont baissé de 16 pour cent tandis que les ventes de véhicules utilitaires légers ont augmenté de 1,2 pour cent.

L'industrie canadienne de l'automobile a créé 19 000 emplois en 2018

Alors qu'augmentent les craintes concernant l'industrie automobile canadienne, un rapport commandé par Desrosiers indique que les emplois en lien à l'assemblage de véhicules destinés à la location d'automobiles ont augmenté de 2,7 pour cent en 2018.

Les constructeurs automobiles se tournent vers des pièces imprimables prêtes pour la production

Les constructeurs automobiles et les fournisseurs sont à l'aube d'un véritable changement révolutionnaire qui est en train de se produire grâce au recours croissant à l'impression 3D pour la fabrication de pièces sur mesure à la demande et en série.

Nouvelles Techniques

Revêtements cicatrisants à base d'huile végétale écologiques

Une nouvelle analyse traite des cicatrisants à base d'huile végétale écologiques utilisés dans le développement de revêtements cicatrisants.

Cap sur le secteur architectural

Webinaire : Amélioration de l'efficacité du dioxyde de titane

Le TiO₂ est le plus important pigment que l'on retrouve dans l'industrie des revêtements. Aucun autre pigment blanc ne peut rivaliser avec l'efficacité du TiO₂ ou ne peut avoir des propriétés semblables en matière de stabilité extérieure ou de colorimétrie. Toutefois, cet ingrédient est loin d'être bon marché; il est donc important, étant donné sa valeur économique, d'en optimiser grandement l'utilisation.

Regards sur le secteur industriel

1re Conférence Web sur les revêtements et interfaces

La conférence, offerte jusqu'au 29 mars, a comme objectif de promouvoir et de faire progresser le secteur dynamique et en évolution rapide des surfaces, des revêtements et des interfaces. Consultez la longue liste des documents techniques présentés.

LES PARTENAIRES DE
L'ACIPR

Planifiez votre participation au Latin American Coatings Show 2019:
ANAFAPYT ainsi qu'à l'American Coatings Show en 2020

dans la Ville de Mexico. L'American Coatings Show est quant à lui prévu du 30 mars au 2 avril 2020, à Indianapolis, Indiana.

L'ACA met la dernière main aux directives relatives aux allégations et aux affirmations touchant le marketing du point de vue zéro contenu en COV, des émissions et de l'environnement

Les spécialistes du marketing qui véhiculent des affirmations et des allégations environnementales doivent être en mesure d'évaluer soigneusement les messages diffusés en se basant sur les principes de la FTC à l'égard de la tromperie. Ils ont une incidence sur les énoncés relatifs aux COV et aux émissions, notamment : « Zéro émissions, » « Zéro COV, » « Non toxique, » « Sans odeur, » « Sécuritaire pour bébé, » « Sans fumées toxiques et polluants atmosphériques dangereux, » « Sans agents toxiques pour la reproduction, » « Sans solvants chimiques, » etc. Dans ce nouveau guide, l'ACA résume les principes de droit, les directives et les ordonnances d'accord qu'utilisent la FTC pour évaluer les affirmations et allégations liées aux COV, aux émissions et à l'environnement.

L'ACIPR ET INDUSTRIE ÉVÉNEMENTS

Ne manquez pas les nombreux événements, cours et webinaires prévus en dans la section [Événements](#) du site Web de l'ACIPR. Les membres peuvent s'inscrire à TOUS les événements organisés par l'ACIPR directement sur le site Web, mais veuillez noter que les frais d'inscription sont toujours traités par le bureau.



CPCA 106th Annual Conference & AGM

L'industrie de la peinture et des revêtements est tournée vers l'avenir. L'ACIPR cherche à



CPCA Webinar: Transition to the New Waste Free Ontario Act in 2020

La gestion des déchets en Ontario a connu un déséquilibre considérable en ce



CPCA Webinar: Chemicals Management Plan: Post 2020?

Bien que nous n'ayons pas encore terminé la phase 3 du CMP, il y a beaucoup d'activités liées à la



CANADIAN PAINT AND COATINGS ASSOCIATION **ASSOCIATION CANADIENNE DE L'INDUSTRIE DE LA PEINTURE ET DU REVÊTEMENT**

CPCA Communications & Publications

Providing you with timely, accurate and relevant industry insights and information impacting your business.

L'ACIPR: Protéger vos intérêts depuis 1913

L'ACIPR édite régulièrement plusieurs publications importantes afin que ses membres soient pleinement informés des enjeux et des actions en cours qui influent sur l'industrie de la peinture et des revêtements au Canada, notamment :

Regulatory RADAR

Le RADAR réglementaire de la CPCA rend compte des nouvelles d'intérêt pour les fabricants, les fournisseurs et les distributeurs de peintures et de revêtements. Une publication réservée aux membres détaillant des mesures législatives et réglementaires exhaustives à tous les niveaux de gouvernement.

Actualités Prime Heure

Un bulletin mensuel publiquement disponible envoyé aux membres, aux intervenants et aux gouvernements offrir une fenêtre sur l'industrie pour ceux qui ont un intérêt ou un rôle dans le secteur.

Business Management & Marketing News

PERSPECTIVES DE L'ACIPR

Guide et Répertoire, une publication annuelle qui rend compte du travail qu'effectue l'ACIPR au nom de ses membres, souligne les grandes tendances manifestées au sein de l'industrie, attire l'attention sur les enjeux importants pour le secteur et fournit un guide des membres de l'ACIPR qui appuient l'important travail de soutien d'une industrie canadienne viable et traditionnelle.

Bulletins, mises à jour, notes de service et communiqués de presse

Des écrits adressés régulièrement aux membres de l'ACIPR pour qu'ils demeurent pleinement informés et aient une connaissance directe des actions prises par le conseil d'administration de l'ACIPR, ses comités techniques et son personnel de manière à ce que l'industrie soit représentée à la table lorsque les décisions prises les concernent.

*Tous les éditions précédents des publications de l'ACIPR peuvent être consultés en ligne dans la section réservée aux membres de www.canpaint.com.
SUIVRE L'ACIPR SUR TOUTES NOS CANAUX DE MÉDIAS SOCIAUX!*



Lisez notre blogue

Contribuer à nos événements

[view this email in your browser](#)

S'il vous plaît envoyez vos questions ou commentaires à [l'éditeur](#).

Note de la rédaction: Toutes les informations financières sont en dollars canadiens, sauf indication contraire.

Notre adresse postale est:
900-170 avenue Laurier Ouest
Ottawa ON K1P 5V5

[Ajoutez-nous à votre carnet d'adresses](#)

Voulez-vous changer la façon dont vous recevez ces courriels?

Vous pouvez [changer vos préférences](#) ou se [désinscrire de la liste](#).

Copyright © 2018 Association canadienne de peinture et de revêtements, Tous droits réservés.