



Communiqué de Presse

L'ACIPR aborde la nouvelle ère des communications numériques afin de permettre aux membres de bénéficier d'une meilleure gestion des enjeux et d'une plus grande conformité réglementaire

11 janvier 2019, Ottawa (Ontario) : Les compagnies adhérentes de l'ACIPR fournissent des milliers de produits qui comptent parmi les marques les plus respectées au monde. Les sociétés multinationales qui font des affaires au Canada, tout comme de solides entreprises de propriété canadienne, ont toujours tenu à cœur les produits durables et hautement performants. Elles réalisent cet engagement en privilégiant la recherche et le développement ainsi que l'innovation au chapitre des produits, tout en restant entièrement conformes à des milliers de règlements. Le site Web nouvellement lancé par l'ACIPR offre des informations pertinentes sur une industrie qui comporte des facettes souvent méconnues. Ce site fait valoir l'importance des revêtements au quotidien et les nombreux avantages environnementaux qui découlent de ces produits dans les secteurs architectural, automobile et industriel. Il explique en outre comment les revêtements aident à réduire l'empreinte environnementale d'autres industries.

L'industrie des revêtements se trouve parmi les secteurs les plus lourdement réglementés de l'économie canadienne en ce qui a trait à la protection de la santé humaine et de l'environnement. L'ACIPR travaille de concert avec des marques de peintures et de revêtements de confiance depuis 1913 dans le but d'appuyer les efforts continus visant la conformité à la réglementation existante. L'ACIPR a d'ailleurs pris des mesures pour assurer que les compagnies adhérentes soient au premier plan de l'évolution réglementaire et de la conformité au Canada, tout en réduisant les risques associés à leurs marques.

L'ACIPR a mis en œuvre un centre multifonctionnel de ressources taillées sur mesure pour ses membres appelé Canada CoatingsHUB. Il s'agit là d'une approche de pointe en matière de communications numériques axées sur la conformité réglementaire, et celle-ci est accessible sur un ensemble de programmes. Une telle plateforme offre aux membres les données essentielles dont ils ont besoin pour prendre des décisions importantes concernant une vaste gamme de substances chimiques utilisées dans des milliers de produits de consommation et industriels. Les membres peuvent créer leur propre tableau de bord, établir des priorités et identifier les types de ressources nécessaires pour accomplir leur travail. *« Nous croyons fermement que les associations doivent être en mesure de gérer la grande quantité de sources de données nécessaires à leurs membres, et ce, de manière pratique et fonctionnelle plutôt que de continuer à subir le cauchemar bureaucratique des courriels, »* indique Gary LeRoux, président et PDG de l'ACIPR.

Recueillir les données requises lorsqu'elles sont nécessaires, est la base de tout rigoureux programme de conformité et de gestion des enjeux. L'essentiel est de le soutenir à long terme de façon organisée, cohérente et exhaustive. C'est ce qu'offre aux membres la plateforme Canada CoatingsHub. L'évaluation des produits chimiques et les communications concernant ces produits doivent faire appel à un ensemble complet de points de données afin de saisir et de diffuser les données requises tout au long des chaînes d'approvisionnement les plus complexes. Les utilisateurs sont à même de suivre l'évolution des questions qui touchent l'industrie en temps réel en combinant le filtrage de capacités et de ressources classées en fonction des enjeux de l'industrie. La plateforme Canada CoatingsHUB offre aux organisations membres des ressources dédiées à des problèmes spécifiques, des nouvelles pertinentes et de l'information sur l'industrie pour appuyer la gestion d'enjeux et la conformité réglementaire au sein des organisations. Toutes les ressources peuvent être consultées par mot-clé. Le Calendrier des conformités de l'ACIPR attire l'attention des membres sur des dates et des échéances importantes. Les

entreprises membres de l'ACIPR constateront à quel point la plateforme HUB simplifie la navigation à travers les enjeux, la législation et la réglementation propres à l'industrie canadienne des revêtements.

« Au fil des ans, l'ACIPR a toujours évolué selon une optique axée sur le service, en intervenant de façon efficace avec les membres, les gouvernements et les groupes multilatéraux afin de s'assurer que nos membres aient accès à l'information dont ils ont besoin. Cette nouvelle approche numérique remplace les méthodes traditionnelles et nous mène à l'Internet des objets où nous allons chercher notre information, » a indiqué Tim Vogel, PDG de Cloverdale Paint et président de l'ACIPR. Cette nouvelle approche permet aux membres d'obtenir l'information dont ils ont besoin, quand bon leur semble, et ce, sans risquer de manquer certaines exigences de conformité importantes car tout est fourni d'une manière sensible. Les membres peuvent donc désormais récupérer de l'information pertinente, quand ils en ont besoin, et sur la plateforme de leur choix.

-30-

L'ACIPR : À la protection de vos intérêts depuis

À Propos de l'ACIPR

Depuis 1913, l'Association canadienne des peintures et des revêtements (ACIPR) représente les principaux fabricants canadiens de peintures et de revêtements, ainsi que leurs fournisseurs et distributeurs de l'industrie, dans trois catégories principales de produits: peintures architecturales, produits industriels et revêtements pour automobiles. Au Canada, les membres de l'ACIPR comptent plus de 261 établissements de fabrication de peinture, possèdent plus de 3 000 points de vente au détail, fournissent des produits à 5 000 autres magasins de détail et à plus de 7 500 ateliers de carrosserie. Ceci représente les ventes au détail annuelles de plus de 12,3 milliards de dollars, employant directement et indirectement 86 300 personnes.

Pour plus de renseignements :

Lysane Lavoie, Directrice, affaires réglementaires
l'Association canadienne des peintures et des revêtements
llavoie@canpaint.com
613.231.3604

