



ASSOCIATION CANADIENNE
DE L'INDUSTRIE DE LA PEINTURE
ET DU REVÊTEMENT

CANADIAN PAINT
AND COATINGS
ASSOCIATION

PERSPECTIVES de l'ACIPR

Guide et répertoire

Trousse d'information

Industrie canadienne de la peinture et du revêtement

Voix, vision et valeurs



Le **guide et répertoire PERSPECTIVE de l'ACIPR** trace un portrait annuel de l'industrie canadienne de la peinture et du revêtement et contient une mine de renseignements utiles et facile à consulter sur l'ACIPR, ses membres, ses activités et ses services. Il présente également une réflexion annuelle sur les succès remportés par l'industrie face aux grands enjeux en lien avec le développement durable, les défis qu'elle doit relever et les nombreuses avancées technologiques qui redéfinissent les possibilités et les applications de la peinture et des revêtements. Cette ressource continue de fournir l'information la plus pointue pour le secteur canadien de la peinture et du revêtement.

Le guide et répertoire est publié au printemps; des exemplaires sont postés à une base de données nationale ainsi qu'à tous les ordres de gouvernement, et distribués tout au long de l'année dans le cadre d'événements et de rencontres. Une version électronique est également accessible sur le site Web de l'ACIPR. Le guide et répertoire est publié en français et en anglais.

Votre soutien publicitaire rend possible la production de cette importante publication!

L'auditoire

Fabricants de peinture et de revêtements architecturaux, automobiles et industriels

Fournisseurs de matières premières aux fabricants de peinture et de revêtements

Distributeurs de matières premières aux fabricants de peinture et de revêtements

Équipementiers

Entreprises ayant un intérêt économique dans le bien-être de l'industrie des revêtements et des personnes qui y travaillent

Associations nationales et internationales

Organismes gouvernementaux comme Santé Canada et Environnement et Changement climatique Canada

Lectorat d'environ 3 500 personnes

Votre publicité apparaîtra en version imprimée et numérique

Pour passer une annonce :

GRIFFINTOWN
MÉDIA

insight@griffintown.com
514 934-2474

PERSPECTIVES de l'ACIPR

Guide et répertoire

Formats d'annonces

Pleine
page

Fond perdu
8,625" x 11,125"
(216 mm x 278 mm)

Coupe
8,375" x 10,875"
(210 mm x 272 mm)

½ Page

7" x 4,5625"
(175 mm x 114 mm)

⅓ Page

7" x 3"
(175 mm x 75 mm)

Tarifs et exigences techniques

	Non- membre	Membre/ Collaborateur
Pleine page	3 715 \$	3 095 \$
½ Page	2 466 \$	2 055 \$
⅓ Page	1 904 \$	1 587 \$

Deuxième de couverture* + 20 %
(anglais ou français)

Emplacement garanti + 15 %

* pleine page seulement

Les taxes applicables seront
ajoutées à la facture

Une version cliquable sera incluse dans la
version PDF en ligne de la revue.

Frais supplémentaires

Toute retouche ou correction apportée
aux fichiers électroniques fournis
entraînera des frais supplémentaires.

Format de fichier accepté

Format de fichier PDF

Fichiers PDF prêts pour l'impression (CMYK, 300
dpi, polices incorporées, traits de coupe).

Veillez noter que le matériel publicitaire soumis
doit être un PDF en couleur de haute qualité
envoyé à Griffintown Média avant la date limite.

Publié
au printemps

Pour connaître nos services et
nos tarifs de création publicitaire :

insight@griffintown.com

GRIFFINTOWN MÉDIA
514 934-2474

Profil de l'annonceur

Annonceur

Adresse

Ville

Province

Code postal

Courriel

Personne-ressource

Téléphone

Membre ACIPR

Oui

Non

Détails de facturation

Personne-ressource

Téléphone

Adresse

Ville

Province

Code postal

Courriel

Facture :

Maintenant (remise de 2 %) Une fois publié

Service de création publicitaire requis?

Oui, contactez moi Non, la pub sera envoyé

Détails

Prix

Format	<input type="checkbox"/> Pleine page	<input type="checkbox"/> 1/2 Page	<input type="checkbox"/> 1/3 Page	
Emplacement	<input type="checkbox"/> Deuxième de couverture (anglais)			[+ 20 %]
	<input type="checkbox"/> Deuxième de couverture (français)			[+ 20 %]
	<input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____			[+ 15 %]
				Total*

L'acceptation d'une publicité demeure à la seule discrétion de l'éditeur. Tous les textes et éléments graphiques seront soumis à son approbation. Tous les efforts seront faits pour répondre aux demandes de positionnement de l'annonceur, mais un emplacement ne sera garanti que si Griffintown Média en donne l'assurance par écrit.

*Prix nets; taxes applicables et frais de retouche ou de modification en sus.

Conditions de paiement : payable à Griffintown Média suivant les 30 jours, en dollars canadiens. Vous recevrez une remise de 2 % pour le paiement au moment de la réservation.

Autorisé par: _____
Client ou représentant autorisé de l'agence

_____ Date